



Gustavo Moreno

Product Manager | Product Owner

@ gustavomorenomena@gmail.com

06 10 33 05 87

www.gustavomoreno.work

- ✓ Définir une **Roadmap claire et réaliste** pour **atteindre vos objectifs**.
- ✓ Comprendre les attentes et pain points de vos utilisateurs grâce à l'**analyse de données**.
- ✓ Identification des **besoins sous-jacents** pour des **solutions pertinentes**.
- ✓ Traduction des besoins en **spécifications claires** pour les développeurs.

EXPÉRIENCES

lePERMISLIBRE - Février 2022 - Février 2024

Feature Team Lead / Product Owner / Product Manager

Agile # SCRUM # AB Test # ReactJS # NextJS # CI/CD # GA4 # Notion Projects # Figma # OKR

- **Interface entre les développeurs et les autres équipes**, assurant une collaboration fluide et un alignement sur les objectifs du projet.
- **Gestion du backlog et de la roadmap**, garantissant une priorisation des initiatives clés.
- **Refonte du parcours d'onboarding** de l'application pour les candidats à la conduite, pour réduire le taux d'abandon.
- **Amélioration de la boutique des candidats**, permettant de proposer des produits plus pertinents et d'augmenter les ventes.
- **Optimisation du plan de tracking Google Analytics**, assurant une collecte de données plus précise pour une meilleure prise de décision basée sur les données.

VINCI Energies - Juillet 2021 - Décembre 2021

Développeur Front-End

Angular # GitLab # UX # Whimsical

Conception et développement des interfaces du logiciel pour les chargeurs connectés des bus.

Aster - Mars 2018 - Avril 2021

Développeur fullstack / Responsable Intégration MS Teams

Angular # NodeJS # MySQL # Jira # SCRUM # Agile # Productboard # UX

- Développement de fonctionnalités pour le logiciel de prise de notes collaboratif en réunion.
- Conception et développement de l'intégration MS Teams.

BOOK MY MUSIC - Octobre 2015 - Aujourd'hui

Co-Fondateur / CTO

Angular # Symfony # ReactJS # NodeJS # MySQL # UX # SEO

- Conception et lancement de la plateforme de réservation instantanée de groupes de musique, facilitant l'accès des particuliers à la musique live.
- Développement de l'offre dédiée aux professionnels de l'événementiel, répondant à leurs besoins spécifiques et renforçant notre position sur le marché.
- Création et optimisation d'un back-office pour la gestion des événements, permettant une gestion efficace des réservations et des opérations.

FORMATION

Certification Google Analytics - 2022

Diplôme étudiant entrepreneur - 2017 - Université de Lyon

Licence en informatique - 2015 - Université Claude Bernard Lyon 1

Baccalauréat scientifique - 2012 - Lycée Français de San Salvador

LANGUES

Français - couramment

Anglais - couramment

Espagnol - langue maternelle